



# Observatorio de Mercado de la Construcción





Observatorio de  
Mercado de la  
Construcción

## ¿Qué es el Observatorio de Mercado de la Construcción?

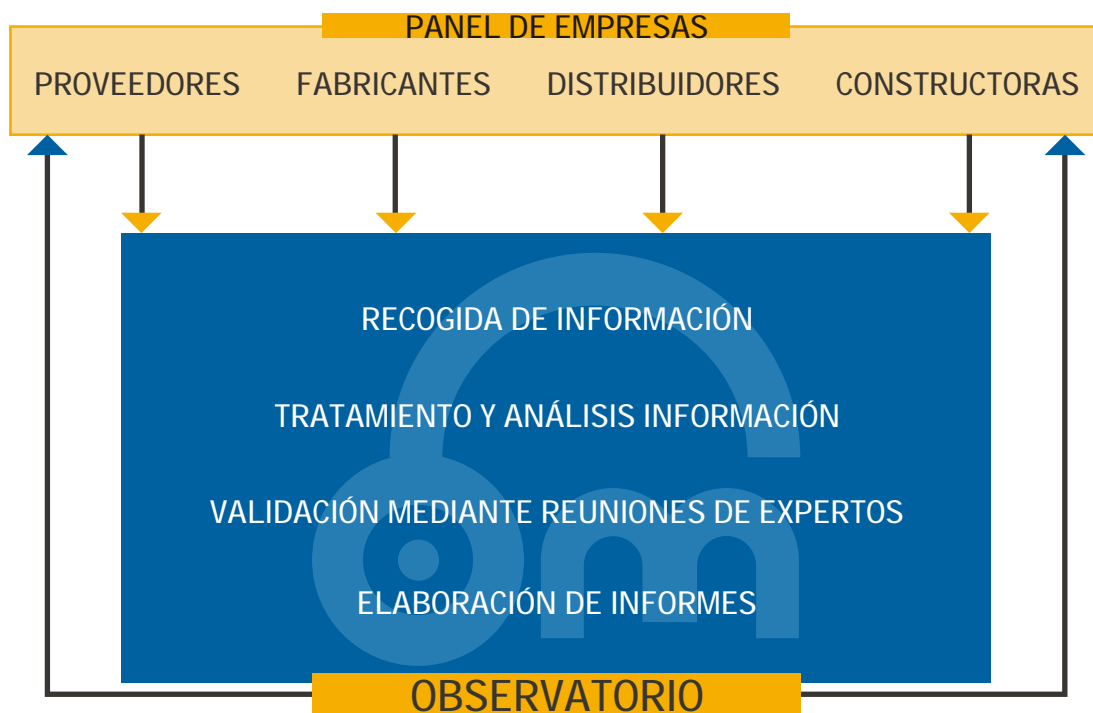
El Observatorio de Mercado de la Construcción es un completo sistema de gestión de la información, que permite a partir de una muestra representativa de empresas del sector, obtener información económica de gran valor para la toma de decisiones en la empresa.

## Objetivos del Observatorio de Mercado de la Construcción -OMC-

Poner al alcance de las empresas información:

- De calidad adaptada a sus necesidades.
- Segmentada en función de las distintas actividades que componen el sistema de valor de la construcción.
- Actualizada sobre la evolución de su segmento de mercado.
- Que permita facilitar el control de los principales indicadores internos respecto a su claster o subsector (enfoque benchmarking continuo).
- Interrelacionada sobre los subsectores que integran el sistema de valor del sector de la construcción.
- Cuantitativa y cualitativa, que permita la elaboración de estrategias empresariales.

## Funcionamiento del Observatorio de Mercado de la Construcción -OMC-



El Observatorio de Mercado de la Construcción pone al alcance de las empresas panelistas:

- Un equipo de técnicos expertos en recogida de información, tratamiento estadístico, análisis económico y de coyuntura del sector de la construcción.
- El acceso a fuentes de información especializadas autonómicas, nacionales e internacionales.

## Información que ofrece el Observatorio de Mercado de la Construcción -OMC-

Las empresas que participen en el Observatorio de Mercado de la Construcción recibirán dos tipos de informes:

### ◆ Informe de Expectativas Trimestrales (IET):

- Proporciona trimestralmente información sobre la evolución del sector y más en concreto del segmento en el que opera la empresa.
- Permite detectar los puntos de giro en las fases del ciclo económico.
- Permite adaptar sus procesos productivos a la nueva demanda.

### ◆ Informe Panelista Anual de Posición Competitiva (IPAPC):

- Proporciona anualmente a la empresa información comparativa de su situación, mediante la referencia a indicadores de siete áreas de la



#### ● Área de ventas/márketing

- Tasa anual de facturación.
- Grado de internacionalización de las empresas.
- Estacionalidad de las ventas.

#### ● Área de compras/producción

- Días de producción con la cartera de pedidos actual.
- Grado de utilización de la capacidad productiva.
- Niveles de Stock de materias primas.
- Cumplimiento de plazo de entrega.

#### ● Área financiera

- Rotación de ventas.
- Periodo de pago.
- Periodo de cobro.
- Estructura de gastos.
- Margen de explotación.

#### ● Área de inversión

- Grado de renovación del activo.

#### ● Área de empleo

- Productividad por empleado.
- Grado de temporalidad del empleo.

#### ● Área de calidad

- Grado de implantación de sistemas de calidad de productos.
- Grado de implantación de sistemas de calidad de empresa.
- Grado de implantación de sistemas de calidad medioambiental.

#### ● Área de I+D

- Número de productos nuevos lanzados.
- Grado de implantación en nuevos segmentos de mercado.



## Sectores analizados

Los sectores analizados en la 1ª etapa:



PROVEEDORES DE  
MATERIAS PRIMAS

ÁRIDOS  
FERRALLAS  
PIEDRA NATURAL



FABRICANTES

PRODUCTOS INTERMEDIOS  
CEMENTOS  
HORMIGONES Y  
MORTEROS

PRODUCTOS TERMINADOS  
PREFABRICADO ESTRUCTURAL  
PEQUEÑOS PREFABRICADOS Y  
TERRAZOS



DISTRIBUIDORES

ALMACENISTAS  
MINORISTAS



OTROS SECTORES

CONSTRUCTORAS



## Confidencialidad de los datos:

El Observatorio de Mercado de la Construcción garantiza la confidencialidad de los datos individuales de las empresas mediante:

- La asignación de una clave secreta identificativa para cada una de las empresas que participan en el panel.  
Ejemplo: Clave: F-53276-PF
- La firma de un contrato entre AIDICO y la empresa panelista.



Observatorio de Mercado de la Construcción

AIDICO · Instituto Tecnológico de la Construcción - OTRI  
València Parc Tecnològic, Avda. Benjamin Franklin, 17  
46080 Paterna - València · Tel.:961 318 278 · Fax: 961 318 033

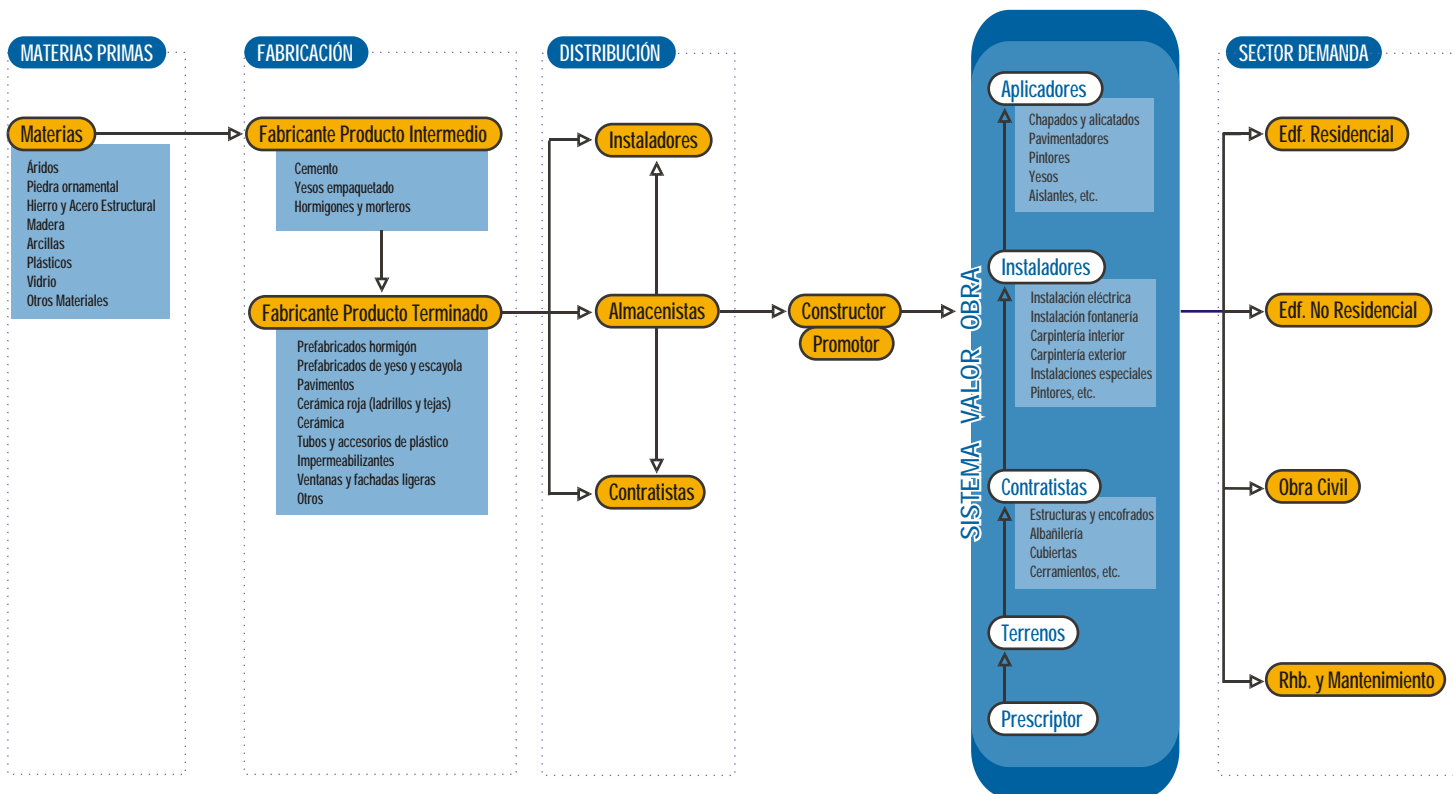


**AIDICO**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE LA CONSTRUCCIÓN



# Observatorio de Mercado de la Construcción

## Sistema de Valor de la Construcción



Observatorio de Mercado de la Construcción

AIDICO · Instituto Tecnológico de la Construcción - OTRI  
València Parc Tecnològic, Avda. Benjamin Franklin, 17  
46080 Paterna - Valencia · Tel.:961 318 278 · Fax: 961 318 033



**AIDICO**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE LA CONSTRUCCIÓN

[www.aidico.es](http://www.aidico.es)



Observatorio de  
Mercado de la  
Construcción

AIDICO · Instituto Tecnológico de la Construcción - OTRI  
València Parc Tecnològic, Avda. Benjamin Franklin, 17  
46080 Paterna - Valencia · Tel.:961 318 278 · Fax: 961 318 033

 **AIDICO**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE LA CONSTRUCCIÓN

 GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA D'INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT

**IMPIVA**

 GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA D'OBRES PÚBLIQUES, URBANISME I TRASPORTS